



Mercedes-Benz
The standard for buses.

Recibe Mercedes-Benz Autobuses el distintivo “Hecho en México”

- Este distintivo es más que un sello, es el orgullo de millones de pasajeros que viajan en un autobús que nació con ingeniería alemana y corazón mexicano.

Ciudad de México, 11 de septiembre de 2025.- Hay símbolos que unen a un país: su música, sus sabores, sus paisajes... y también sus caminos. En esos caminos, por más de tres décadas, millones de mexicanos han compartido viajes, sueños y recuerdos a bordo de un autobús Mercedes-Benz. Aunque nació en Alemania, hoy esta estrella rueda con corazón mexicano. Y ahora, ese orgullo se reconoce oficialmente con el sello **“Hecho en México”**.

La Secretaría de Economía otorgó la autorización de uso de las marcas de certificación **“Hecho en México”** y **Made in Mexico** a Daimler Vehículos Comerciales México, S. de R.L. de C.V., para el producto autobuses Mercedes-Benz. Un reconocimiento que no solo valida procesos de calidad y excelencia, sino que también rinde homenaje a miles de colaboradores, proveedores y familias que forman parte de esta gran cadena de valor.

Este distintivo no llega por casualidad, sino como resultado de más de treinta años en los que Mercedes-Benz Autobuses ha tejido una historia de pertenencia en México: desde la instalación de la Planta García en Nuevo León, fabricando autobuses para consumo interno; hasta la formación de generaciones de ingenieros, técnicos y operadores que han hecho de la movilidad un legado compartido. Cada autobús que sale de esta planta es un símbolo de colaboración entre dos culturas que se complementan: la ingeniería alemana y la pasión mexicana.

“Llevo apenas unos meses en México como CEO y desde el primer día he sentido la calidez, la entrega y el orgullo de nuestra gente. Soy alemán, y hoy me emociona decir que estos autobuses llevan en cada detalle el corazón mexicano. El distintivo **“Hecho en México”** no solo reconoce a Mercedes-Benz Autobuses, reconoce a todo un país que sabe construir confianza, innovación y futuro”, comentó Holger Dürrfeld, CEO de Mercedes-Benz Autobuses.

Porque **“Hecho en México”** significa mucho más que ensamblar autobuses para el mercado mexicano: es apostar por el talento nacional, capacitar a jóvenes, integrar proveedores locales, fortalecer economías regionales y proyectar al mundo lo que México sabe hacer mejor: construir confianza sobre ruedas.

“Soy mexicano y me llena de orgullo saber que el esfuerzo de mis manos y las de mis compañeros se reconoce con el sello **“Hecho en México”**. Cada autobús que fabricamos es también un pedacito de nuestra historia como país.” – Reynaldo Capetillo, Operador de Producción Mercedes-Benz Autobuses.



Mercedes-Benz

The standard for buses.

“Soy mexicana y ver que un Mercedes-Benz Autobús lleva este distintivo me emociona, porque demuestra que las mujeres también somos parte esencial de la movilidad y del futuro de México.” – Mayra Olivares, Especialista de Planeación de Producción Mercedes-Benz Autobuses.

Un autobús de Mercedes-Benz es mucho más que un vehículo. Es el lugar donde nacen amistades, donde un estudiante persigue su sueño, donde un trabajador regresa a casa y donde una familia viaja unida. En cada asiento se viven historias y en cada recorrido se refleja el esfuerzo de quienes hacen posible la movilidad del país.

#eMBAjadores de la Movilidad

Contactos:

Mercedes-Benz Autobuses
Karina Velázquez
Directora de Inteligencia de Negocios y Comunicación
Corporativa
karina.velazquez@daimlertruck.com

ASCENCIO Comunicación Estratégica
Maribel Martínez
maribel@ascencio.com.mx
C. +52 55 7904 8648