

## Mercedes-Benz Autobuses recorre con éxito el 2017

- **Lanzamientos, innovaciones y nuevas campañas, son acciones que marcaron en 2017 el rumbo de la firma alemana.**

**Ciudad de México. 9 de enero de 2017.** Mercedes-Benz Autobuses concluye un año de excelentes resultados, acciones que marcaron la estrategia de la compañía y la ayudaron a reafirmar su liderazgo en el segmento de pasajeros del mercado mexicano.

Estos son los 10 momentos que definieron a la armadora alemana durante el 2017:

### 1. Consolidación de Toreto

Midibús ideal para el servicio urbano, turístico y de personal, tiene una capacidad de hasta 35 pasajeros, en menos de 3 meses se lograron colocar más de 100 unidades. A finales de octubre se lanzó el cómic animado *Las Macroaventuras de Ramón y Toreto* para dar a conocer al público en general, de una manera divertida, lo que es la marca y los vehículos de transporte público, brindar tips, y hablar de cómo es la movilidad del país, todo reflejado con la perspectiva de lo que viven los operadores día con día, en tan solo 2 meses el Facebook de Ramon y Toreto alcanzaron más de 25,000 seguidores.

### 2. Inauguración de tres Center Bus en el país

Como parte de una estrategia de Postventa y servicio total los 365 días del año, se abren 3 Center Bus más en México, uno en Xalapa, Veracruz; otro en Monterrey, Nuevo León y el último en Tijuana, Baja California, con un total de 5 Center Bus en el país.

### 3. Lanzamiento en México del Sistema de Seguridad Safety Bus

Mercedes-Benz innova creando un conjunto de 16 recursos tecnológicos en autobuses foráneos que apoyan al conductor a la reducción de accidentes, dando más seguridad y mayor productividad a las unidades, con 6 innovaciones en seguridad. A estos sistemas se le suman monitoreos telemáticos para saber qué, quién y cómo se maneja cada autobús, lo cual deja a los operadores, flotilleros y al hombre-autobús conectados totalmente a su unidad, dándoles precisión sobre posibles arreglos, mantenimiento o el gasto de combustible.

### 4. Planta Monterrey acreedora al premio Mejor Compañía de Producción Automotriz en México.

Mercedes-Benz Autobuses obtuvo el premio a la Mejor Compañía de Producción Automotriz en México, que otorga la publicación *Worldwide Business Review*, cada año, en la que destaca los negocios, inversiones e innovaciones de las empresas, a nivel mundial. A su vez, cada año obsequia premios en diversos rubros de la producción, administración, manufactura, ventas e innovación, llamándoles los *Worldwide Business Awards*.

#### **5. Todos los Motores de Autobuses son BlueTec® 5**

En un esfuerzo por la conservación del medio ambiente y en generar ahorros de combustible a sus clientes, en 2017, Mercedes-Benz incluye sólo motores BlueTec® 5 en todos sus chasis y modelos, tecnología superior a la que actualmente pide la ley mexicana.

#### **6. Nuevo Tablero Digital**

El nuevo tablero digital permite al usuario interactuar más intensamente con las funciones disponibles en los vehículos de la flota. Una nueva concepción de alertas se adoptó para mejorar la interfaz de hombre y autobús. Disponible en todos los segmentos.

#### **7. Sistema de Telemetría Bus Connection**

Nuevo sistema de gestión de flotas que permite monitorear y a través del análisis correcto de datos, tomar acciones de forma oportuna. Así como incrementar la rentabilidad y eficiencia del negocio y mayor competitividad, al reducir costos de operación. La configuración está disponible para todos los modelos a solicitud del cliente.

#### **8. Expo Transporte 2017**

Con nueve lanzamientos, la comercialización de más de 280 unidades y un equipo comprometido con el desarrollo de la movilidad urbana, la armadora alemana cerró con éxito su participación en la Expo Transporte bajo el lema “Descubre tu país”.

#### **9. Chivas y Tigres ganan los torneos de apertura y clausura movilizadas por Mercedes-Benz Autobuses**

Los dos equipos campeones del año, Chivas y Tigres son trasladados en autobuses Mercedes-Benz, transporte oficial de dichos equipos, lo que sin duda es motivo de gran orgullo para la armadora alemana. Unidades confortables, seguras y eficientes, son los mejores aliados de los clubes ganadores.

#### **10. 20 años de Liderazgo en México**

Mercedes-Benz Autobuses cumple 20 años de liderazgo en el mercado mexicano, consolidándose en la preferencia de los clientes por la calidad, tecnología, seguridad, confort e innovación en sus productos.

Este es el Top 10 de Mercedes-Benz Autobuses, que reafirma su compromiso por desarrollar los mejores autobuses, con motores eficientes y amigables con el medio ambiente. Todo para que “Descubras el País, con el Autobús de tu Vida”.

\*\*\*\*

#### **Contactos:**

Mercedes-Benz Autobuses



Mercedes-Benz  
The standard for buses.

Karina I. Velázquez Ramírez  
Especialista de Comunicación Interna y RRPP  
[karina.velazquez@daimler.com](mailto:karina.velazquez@daimler.com)  
T.: +52 55 4155 2649

ASCENCIO Comunicación Estratégica  
Nikolas Maksymiv  
[nikolas@ascencio.com.mx](mailto:nikolas@ascencio.com.mx)  
C.: +52 55 7324 8252