



Mercedes-Benz

The standard for buses.

Mercedes-Benz Autobuses ratifica su liderazgo y tecnología en Expo Transporte 2017

- **Con nueve lanzamientos, la comercialización de más de 280 unidades y un equipo comprometido con el desarrollo de la movilidad urbana, la armadora alemana cerró su participación en la Expo.**

Guadalajara, Jalisco, 28 de noviembre de 2017. Mercedes-Benz Autobuses dejó clara su postura de liderazgo & tecnología durante su participación en Expo Transporte 2017, uno de los eventos más importantes de Latinoamérica, en el que se presentan novedades que marcarán el rumbo de la industria del transporte en México.

Durante tres días de exposición y bajo el lema “Descubre tu País”, la armadora alemana realizó nueve lanzamientos de productos con la finalidad de cubrir las necesidades de los transportistas del segmento de pasajeros de nuestro país, las cuales están orientadas a dos aspectos básicos: rentabilidad y seguridad.

La Ciudad Daimler, que mostró en más de 5,200 metros cuadrados, los sitios más representativos de nuestro país, se exhibieron siete autobuses y dos chasis totalmente diseñados a las necesidades de movilidad mexicana:

- **Toreto con Aire Acondicionado para Turismo**
- **Torino 1621L con motor de 4 cilindros**
- **Torino 1724L con motor delantero**
- **Paradiso Double Decker con nueva carrocería**
- **Safety Bus**
- **Chasis MBO con Transmisión Automática**
- **MP 60 Express Articulado**
- **Beccar B340 con chasis XBC**
- **Tablero digital**

Estos lanzamientos son totalmente adaptados para satisfacer las necesidades de México, que impulsan la proveeduría nacional y fabricados en la Casa del Autobús, ubicada en García, Nuevo León. Esto refrenda el compromiso de Mercedes-Benz Autobuses de seguir creciendo en el mercado nacional y apostar por el desarrollo de la industria de pasajeros de nuestro país.

También, durante las actividades de Expo Transporte 2017, se llevaron a cabo siete entregas simbólicas de unidades. Con esto

Cifras por destacar de Expo Transporte & Daimler 2017

- 33,642 horas hombre usadas para el montaje.
- 8,424 comidas servidas al personal.
- 870 tipos distintos de mobiliario instalado.
- 18 Tráilers y 9 días de montaje en el stand.
- 7 toneladas de estructura de doble pisos.
- 9 toneladas de estructura de aluminio.
- 13,480 m² de tela impresa.
- 4,800 m² de tela de colores.

Fuente: MBA y Expo Transporte.



Mercedes-Benz

The standard for buses.

se logró comercializar más de 70 unidades de transporte de pasajeros durante el evento, las cuales estarán rodando en distintas ciudades de la República Mexicana, así como se vendieron 216 unidades más, siendo una Expo record para la empresa alemana. El área de Postventa también presentó cifras impresionantes, se logró la negociación de 260 unidades más dentro del programa de contratos de mantenimiento "Service Plus".

Entregas conmemorativas

- *Entrega de autobuses a Permisarios Unidos CTM.*
40 unidades MBO con carrocería Boxer para el transporte de Chihuahua.
- *Entrega de autobuses a Ómnibus de Tequila.*
10 autobuses carrozados por Beccar y con chasises de las siguientes características: OH 1624/52. Todos para la zona creadora del tequila.
- *Entrega de autobús a Transportes Campante*
Unidad OF 1724, con carrocería Torino, para impulsar la movilidad de Coahuila.
- *Entrega de 22 autobuses a Transportes Villalobos*
- *Entrega de 22 autobuses carrozados por Beccar*
Chasises de las siguientes características: 20 MBO 1421/60 y 2 OH 1625/30 L.
- *Entrega de autobuses a Navolatours*
Dos unidades Double Decker OC 500 RF2543 y un O500 RS1835, con capacidad para 67 y 43 pasajeros, respectivamente.
- *Entrega de autobús de turismo a Fierros Express*
Un Toreto con diseño para servicio Turístico fue entregado a Turismo Fierro Express de Aguascalientes.

Expo Transporte 2017 demostró el trabajo en equipo y cómo todas las áreas de Daimler representan "Liderazgo & Tecnología" en movimiento.

Contactos:

Mercedes-Benz Autobuses
Karina I. Velázquez Ramírez
Especialista de Comunicación Interna y RRPP
karina.velazquez@daimler.com
T.: +52 55 4155 2649

ASCENCIO Comunicación Estratégica
Nikolas Maksymiv
nikolas@ascencio.com.mx
C.: +52 55 7324 8252