

Mercedes-Benz Autobuses lanza las

Macroaventuras de Ramón y Toreto

- **A través de un cómic, la armadora alemana, presentará los principales retos que enfrenta un operador de autobús, tips de movilidad urbana y soluciones específicas para el mejor rendimiento de su unidad.**

Ciudad de México, 31 de octubre de 2017. Cada día miles de hombres-autobús se levantan temprano para emprender una jornada de viajes llenos de historias y aventuras por vivir. Ellos saben que, gracias a su trabajo, otras personas llegan a tiempo a sus empleos, escuelas, reuniones, pues son pieza clave de la movilidad urbana del país. Cada día recorren miles de kilómetros, escuchan la radio, sonríen y convierten a su autobús en un compañero de vida. Estas aventuras son las que a partir de ahora, podremos conocer con *Ramón y Toreto*.

Ramón y Toreto personificarán el cómic animado de Mercedes-Benz Autobuses, éste mostrará las vivencias de un operador de autobús urbano, sus aventuras para recorrer la ruta, conservar su unidad en el mejor estado posible, ser amigo y vivir en la CDMX.

Ramón es un transportista joven, dueño de su propio autobús – un Toreto de la marca de la Estrella de Tres Puntas –, es hijo de un transportista, y de una familia de choferes al servicio del transporte público.

Las Macroaventuras de Ramón y Toreto surgen para dar a conocer al público en general, de una manera divertida, lo que es la marca y los vehículos de transporte público, brindar tips, y hablar de cómo es la movilidad del país, todo reflejado con la perspectiva de lo que viven los operadores día con día.

Ramón y Toreto mostrarán a través de sus historias; los productos, planes, servicios de postventa, innovaciones de la marca, normas, tendencias sobre la movilidad, nuevas estructuras de empresas transportistas y parte de la vida de un operador.

“*Las Macroaventuras de Ramón y Toreto*, es un proyecto muy divertido en el que se representa el día a día al que se enfrentan nuestros transportistas, principalmente cuando ellos mismos son los operadores. Es un gran producto. Desde cómo se percibe su jornada, hasta tips e innovaciones para su empresa familiar”, comentó la Gerente de Marketing, Comunicación y Relaciones Públicas de Mercedes-Benz Autobuses, Érika I. Williams.

Las Macroaventuras de Ramón y Toreto estarán disponibles, de forma semanal, en algunos periódicos de circulación nacional, además podrás ver los videos en el canal de Youtube de Mercedes-Benz Autobuses y en la página de Facebook @Ramon Guerrero y Toreto, en las que compartirán sus episodios y vida en las rutas de la Ciudad de México.

El cómic fue creado por Mercedes-Benz Autobuses en conjunto con la agencia de Publicidad Beker / Socialand. Las historias forman parte de una campaña para el último trimestre del 2017, misma que seguirá vigente con nuevos temas, vivencias y consejos para el siguiente año.

Las vivencias de Ramón y Toreto darán vida a todos aquellos que vemos en las rutas y troncales, a la gente y su sentir.

Porque somos parte de cada uno de tus días, siempre seremos “El Autobús de tu Vida”.

Contactos:

Mercedes-Benz Autobuses
Karina I. Velázquez Ramírez
Especialista de Comunicación Interna y RRPP
karina.velazquez@daimler.com
T.: +52 55 4155 2649

ASCENCIO Comunicación Estratégica
Nikolas Maksymiv
nikolas@ascencio.com.mx
C.: +52 55 7324 8252