

TCO: clave para la rentabilidad de un Autobús Mercedes-Benz.

- *Para conocer nuestros gastos totales primero debemos entender cuánto gastará al año por el simple hecho de usar una unidad, lo demás serán ganancias.*

Ciudad de México, 19 de Septiembre de 2017. Actualmente la industria de transporte de pasajeros en México enfrenta un panorama complicado: el encarecimiento de insumos, la fuerte competencia y las tarifas, lo que ha generado incertidumbre entre los transportistas del país. Aunado a ello, lidiar con el estrés diario de recorrer grandes distancias, la inseguridad en calles y carreteras, así como la amplia competencia del sector, hacen cada vez más difícil la inversión en este negocio.

Uno de los factores clave para lograr una labor rentable es el conocimiento del Costo Total de Operación (TCO, por sus siglas en inglés), al adquirir una unidad no hay que pensar únicamente en el costo inicial ya que a lo largo de la vida útil se requiere inversión en: combustible, mantenimiento, llantas, operadores, pagos de impuestos, entre otros elementos que pueden parecer sencillos de cubrir pero que si no sabemos determinarlos de manera adecuada, las utilidades podrían perderse en cada kilómetro recorrido.

Por eso, Mercedes-Benz Autobuses siempre resalta la importancia y beneficios de los elementos determinantes que conforman el TCO.

El TCO se compone del precio inicial del vehículo, costo y consumo de combustible, costo financiero, costo de mantenimiento, valor de reventa, costo de llantas, seguros, cuotas y gastos externos de administración, además de operadores. El cuantificar todas estas variables hará que se entienda cuánto cuesta realmente el mover un autobús, y cuánto dinero se tiene que generar para que sea una inversión rentable.

Por ejemplo, para determinar el costo del combustible se puede aplicar la siguiente fórmula: los kilómetros anuales que se pretenden realizar multiplicados por el precio del combustible, eso se divide por el rendimiento del combustible (km/litro) y lo que resulte es el costo total anual del combustible. La tecnología exclusiva de Mercedes-Benz BlueTec5[®] permite tener un ahorro de

CÓMO OBTENER EL COSTO TOTAL DE OPERACIÓN

- Calcular el costo anual del combustible
- Calcular el costo del mantenimiento anual
- Calcular el costo de capital
- Calcular el costo total del financiamiento
- Calcular el costo anual de las llantas
- Calcular el costo anual de gasto del operador
- Tomar los costos anuales y multiplicarlos por años de vida útil
- Se suma todo y se llega al TCO

Fuente: Mercedes-Benz Autobuses

consumible mínimo del 10% (comparado con tecnologías anteriores) garantizando un beneficio económico al realizar el cálculo anterior.

Para calcular el costo de financiamiento se debe considerar cuánto se pagará anualmente por el crédito del vehículo. El costo de mantenimiento se puede calcular de dos maneras: la primera es multiplicar el número de horas que se tardó en reparar el vehículo en el año por el precio de los servicios y sumarle el precio de las refacciones. De igual forma, es posible calcularlo al multiplicar los kilómetros recorridos en un año por el costo de mantenimiento por kilómetro. (Mercedes-Benz ofrece planes de mantenimiento (Service Plus[®]) en los que te asegura un costo de mantenimiento por kilómetro.)

El costo de capital se calcula restando el precio de reventa del precio de compra y dividiendo ese valor entre los años de vida de la unidad. Así se obtiene el costo anual de la depreciación.

Es posible incluir otros costos como: costo real de las llantas (se suma el precio de las llantas nuevas y se multiplica por el número de veces que se renovaron al año) y gasto de administración o de operación (sumando el sueldo anual del operador de la unidad).

Posteriormente se suman los totales anualizados y se multiplican por el número de años de vida útil de la unidad obteniendo así el TCO. Esto sirve para comprender cuánto se debe invertir para mantener la unidad y cuánto se genera de utilidad.

Consejos como estos pueden hacerte un mejor emprendedor al volante y el amo de las calles.

Por eso Mercedes-Benz es el autobús de tu vida.

Contactos:

Mercedes-Benz Autobuses
Karina I. Velázquez Ramírez
Especialista de Comunicación Interna y RRPP
karina.velazquez@daimler.com
T.: +52 55 4155 2649

ASCENCIO Comunicación Estratégica
Nikolas Maksymiv
nikolas@ascencio.com.mx
C.: +52 55 7324 8252